



# ACTUALITES DU FONDS MONDIAL

3ème journée scientifique Solthis

3 juin – Hôpital de la Pitié-Salpêtrière



# Sommaire

---

- Principales conclusions du 21ème Conseil d'Administration (28 au 30 avril 2010)
- Informations sur le 3ème cycle de reconstitution (4 au 5 octobre 2010)
- Campagnes en cours



# Conclusion du 21ème CA :

## Round 10

---

- Le CA a confirmé le lancement du Round 10 le 20 mai 2010 (clôture le 20 août 2010)
- Cette décision résulte d'un compromis :
  - Ressources allouées au Round 10 : Ressources collectées au titre des années 2010 et 2011 exclusivement
  - Critères de priorisation modifiés :
    - Avant le Round 10: propositions classées en fonction de leur mérite technique, puis en fonction du poids de la maladie et du niveau de revenus du pays
    - Round 10 : Mix des 3 critères
  - Fonds spécial pour les épidémies concentrées sur les populations les plus à risque : 75 M\$ pour la phase 1

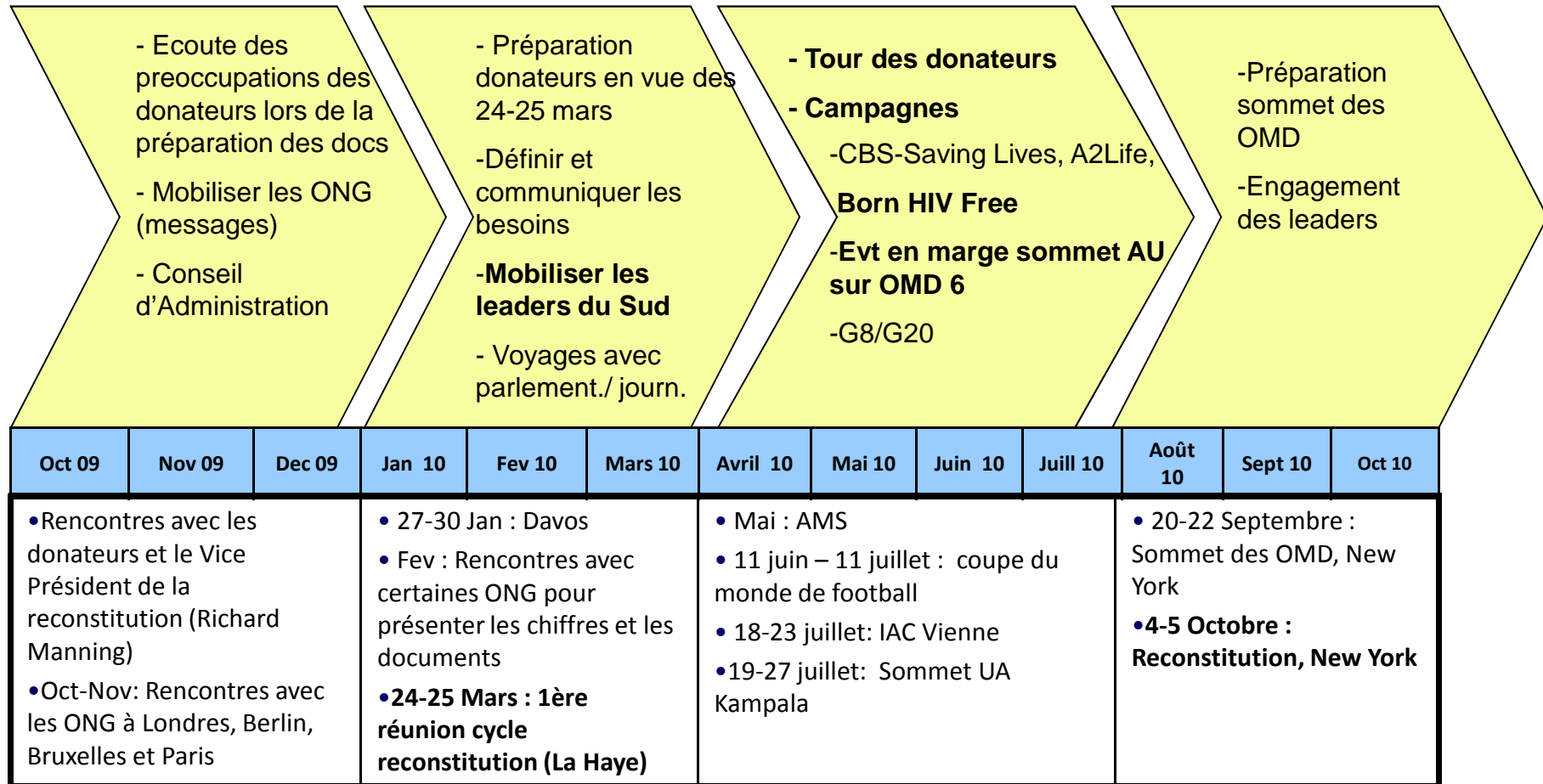


# Conclusion du 21ème CA : OMD 4 et 5

- Des interactions entre les OMD 4, 5 et 6 indéniables
  - Les 3 pandémies sont responsables du décès d'1,1 million de femmes âgées de 15 à 59 ans et d'1,2 millions d'enfants âgés de 0 à 14 ans, par an
  - Le VIH/Sida est la principale cause de mortalité chez les femmes en âge de procréer (19%). En Afrique subsaharienne, le VIH/Sida est responsable de 46% des décès chez les femmes de cette classe d'âge.
  - Le paludisme est responsable de 17% des décès d'enfants en Afrique subsaharienne et a un impact clair sur les enfants à naître, en cas de crise pendant la grossesse
  - Article du Lancet : Maternal mortality: surprise, hope, and urgent action, Richard Horton, 12 avril 2010
- Décisions :
  - Rapport du Secrétariat au PSC pour décision lors du 22ème CA
  - Pays implémenteurs encouragés à intégrer des actions orientées sur la santé maternelle et infantile dans leurs propositions pour le Round 10



# Reconstitution du Fonds : dates clés et plan de travail





# Reconstitution du Fonds : Montrer l'impact

**THE GLOBAL FUND 2010  
INNOVATION AND IMPACT**

GLOBAL FUND-SUPPORTED PROGRAMS SAVED  
AN ESTIMATED 4.9 MILLION LIVES BY THE END OF 2009

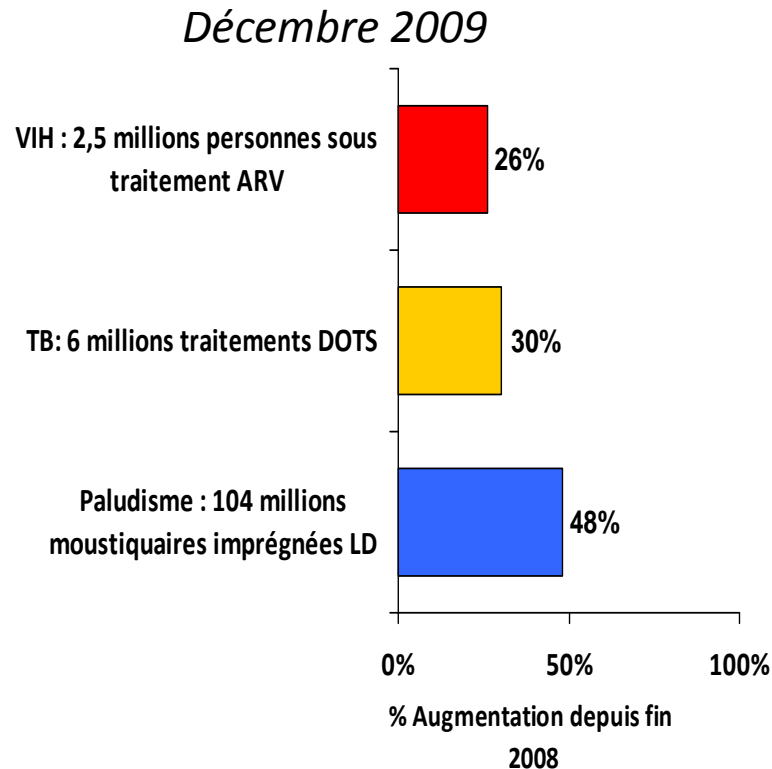
THE GLOBAL FUND 2010  
INNOVATION AND IMPACT  
GLOBAL FUND-SUPPORTED PROGRAMS SAVED  
AN ESTIMATED 4.9 MILLION LIVES BY THE END OF 2009

The Global Fund  
Investing in our future  
**The Global Fund**  
To Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria

Lancement le 8 mars à  
Johannesburg, Amsterdam,  
Genève et Paris

# Reconstitution du Fonds : Progrès vers les OMD

## Indicateurs principaux



## Résultats additionnels :

- 790 000 femmes enceintes séropositives ont reçu un traitement PTME
- 4,5 millions d'OEV ont bénéficié de prestations de soins et de soutien de base
- 105 millions de consultations de conseil/dépistage ont été menées
- 11 millions de personnes ont bénéficié d'une formation (personnel de santé et personnel communautaire)



# Reconstitution du Fonds : Besoins estimés et scénarii

Scenario 1 : 13Mds, Scenario 2 : 17 Mds, Scenario 3 : 20 Mds

	2009 Global Fund results	2015 Results			Global target or need	Definition & source of target or need
		Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3		
<b>ARV:</b> People on ARV therapy	2.5M	4.4M (20%)	5.8M (27%)	7.5M (34%)	2015: <b>21.9M</b>	2015 target for universal access/Millennium Development Goal scenario, i.e. 80 percent of need [1], based on 2006 WHO guidelines. According to WHO's 2009 revised treatment guidelines [2], the need and target would increase by ≥50 percent
<b>DOTS:</b> treatment of smear-positive cases	1.4M	3.9M (100%)	5.2M (134%)	6.8M (173%)	2015: <b>3.9M</b>	Target according to targeted case detection rate for 2015 in the Global Plan to Stop TB [3], applied to WHO's 2008 estimated smear-positive cases [12] which was adjusted to 2015 by log-linear forward projection (WHO 2010)
<b>LLIN:</b> annual distributions (of which ~64 percent in sub-Saharan Africa)	34M  27M	Global: 110M (42%)	Global: 147M (56%)	Global: 190M (72%)	Global 2015: <b>264M</b>	Global Malaria Action Plan, for an effective coverage of 790 million long-lasting insecticidal nets, protecting 1.6 billion people at risk [4]
		Africa: 70M (54%)	Africa: 94M (73%)	Africa: 121M (94%)	Africa 2015: <b>129M</b>	Global Malaria Action Plan [4],[13], WHO GMP dept., for an effective coverage of 388 million long-lasting insecticidal nets, protecting 776 million people at risk

La France appelle les donateurs à poursuivre et augmenter leurs efforts





# Campagnes





# Campagne Born HIV Free : Objectifs

---

- Sensibiliser à l'objectif international d'élimination de la transmission du VIH de la mère à l'enfant d'ici 2015 (atteindre 100 millions de pers.)
- Rassurer les leaders européens sur le support de la population à une augmentation des contributions au Fonds Mondial (obtenir 1 million de signatures)



# Campagne Born HIV Free : Outils

---

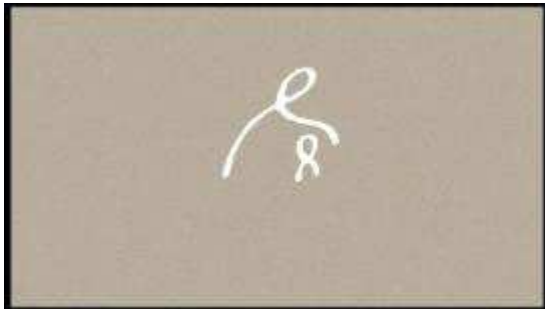
- Site Web
- 5 animations expliquant les pbs de la PTME explaining the issue of PMTCT
- 3 films de campagnes et une video corporate
- Plate-formes sociales (Facebook, Twitter), concerts, “goodies” (T shirts, brochures)



# Campagne Born HIV Free : Site Web

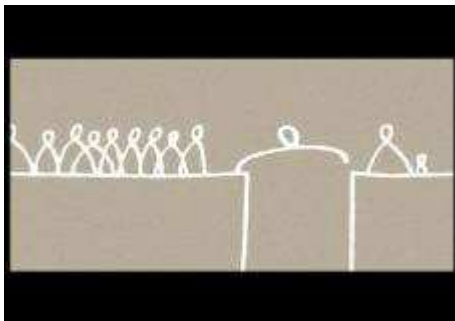
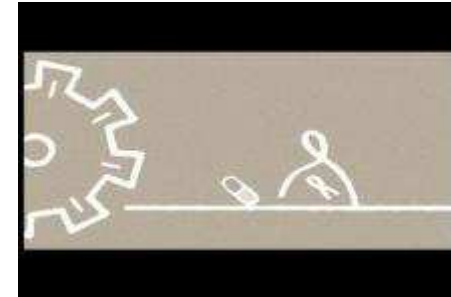
The screenshot shows the homepage of the Born HIV Free website. The browser window title is "Born HIV Free - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://www.bornhivfree.org/fr/#/fr/home". The website content includes the Born HIV Free logo, the text "UNE CAMPAGNE POUR Le Fonds mondial", and a main message: "CHAQUE MINUTE, UN ENFANT NAÎT AVEC LE VIH. CE N'EST PAS UNE FATALITÉ. ENSEMBLE, NOUS POUVONS AGIR ET FAIRE EN SORTE QUE CELA CESSE." Below this, there is a section for "EN SAVOIR PLUS SUR LA CAMPAGNE" and "EN SAVOIR PLUS SUR LE FONDS MONDIAL" with a "INSCRIVEZ-VOUS" button. A photo of Carla Bruni-Sarkozy is also visible. On the right side, there are vertical navigation bars for "AGIR", "S'INFORMER", "PARTAGER", "VIDEOS", and "NEWS". The footer contains navigation links like "Accueil", "Partenaires et Remerciements", and social media icons for YouTube, Twitter, and Facebook. The system tray at the bottom shows the date "03/06/2011" and the time "11:36".

# Campagne Born HIV Free : Animations



Toutes les mères peuvent éviter  
la transmission du VIH à leur enfant

Médicaments pour  
prévenir la transmission



Montrer votre soutien

15 millions d'orphelins

